

Sicheres und kontrolliertes Management Ihres Domainbestandes

Domains – ein wertvolles Gut

Das Internet ist heute der wesentliche Kanal für Marketing und Kommunikation sowie für geschäftliche Transaktionen mit Kunden und Lieferanten. Für die Sichtbarkeit eines Unternehmens im Internet, seiner Leistungen und Produkte, für den korrekten Zugriff auf Internet-basierte Dienste sowie als Teil des weltweiten Schutzes der eigenen Marken – immer bilden Domainnamen den entscheidenden Schlüssel. Sie stellen daher für Unternehmen und Institutionen einen hohen Wert dar und müssen entsprechend geschützt werden. Gleichzeitig soll aber das Management der Domains mit hoher Effizienz erfolgen und sich trotz komplexer technischer Anforderungen nahtlos in die internen Geschäftsprozesse einfügen.

DomiNIC® – der Standard im Domain-Management

DSS, Hersteller des Standardproduktes im Bereich Domain und DNS Management, hat genau für diesen Bedarf eine neue Produktlinie auf den Markt gebracht: DomiNIC4brands. Hier stehen die internen Geschäftsprozesse des Unternehmens im Vordergrund, der Informationsbedarf von Management, Controlling und Revision, Liquiditätsplanung, Reports, Statistiken, etc. Die technischen Transaktionen, die entscheidend sind für den sicheren Betrieb von Internetdiensten, laufen vollautomatisiert mit höchster Zuverlässigkeit im Hintergrund und sind transparent in die Geschäftsprozesse eingebettet.

Das Domain-Portfolio wächst

Firmen- und Produktnamen, griffige Phrasen für Werbekampagnen (z.B. „Geiz ist Geil“), Aktionen und Events, und vieles mehr finden selbstverständlich ihren Niederschlag in Internetauftritten, die unter den entsprechenden Domainnamen (z.B. geizistgeil.de) zu erreichen sind. Je nach erforderlicher Reichweite (z.B. BRD, Europa, weltweit) müssen die Domains unter vielen verschiedenen Domain-Endungen, so genannten Top Level Domains (TLD) registriert werden. Um Missverständnisse oder auch Missbrauch zu vermeiden, müssen auch ähnlich klingende Namen registriert werden sowie solche, die sich aus typischen Schreibfehlern ergeben.

The screenshot displays the DomiNIC management interface. On the left is a navigation menu with options like 'Suche', 'Auftragsmanagement', 'Domain', 'Allgemeine Daten', 'Kontakte', 'Nameserver', 'NsResourceRecords', 'Senden', 'Auftragsuche', 'FAX: Freigabe', 'ReservationOnly', 'Zuständig gesteuerte Aufträge', 'Domains zu Kundennummer', 'Verwaltung', 'Information Services', 'Tools', 'Hilfe', 'Antrag zurücksetzen', and 'Logout'. The main content area is titled 'Allgemeine Daten' and contains a warning icon and text: 'Neben der Übersicht über die bereits eingegebenen Daten kommen Sie hier über den Button "Weitere Einstellungen" zu den Kontakten, Nameservern, etc.'. Below this are two main sections: 'Allgemeine Daten' and 'Antragsspezifische Informationen'. The 'Allgemeine Daten' section has a table with the following data: Domainname: dominic.de (with 'Ändern' button), Kunda: DSS (with 'Ändern' button), Zeitplan: Standard (with 'Ändern' button), Aktueller Status: undefiniert (with 'Aktualisieren' button), Antragsart: Transferieren (dropdown), Laufzeit: 1 Jahr(e) (dropdown), Genehmigt: , and Inhaberwechsel: . The 'Antragsspezifische Informationen' section has a table with: Projekt: 70942 - Projekt C (dropdown, marked with an asterisk), Kostenart: Transaktionskosten (dropdown, marked with an asterisk), and Kostenstelle: Kostenstelle 2 (dropdown, marked with an asterisk). At the bottom, there is an 'Aktueller Antrag' section with 'Name: dominic.de' and a 'Server' section with 'Benutzer: support', 'Business Unit: DSS', and a 'Speichern' button. At the very bottom, it says 'DomiNIC® Domain & DNS Management Portal'.

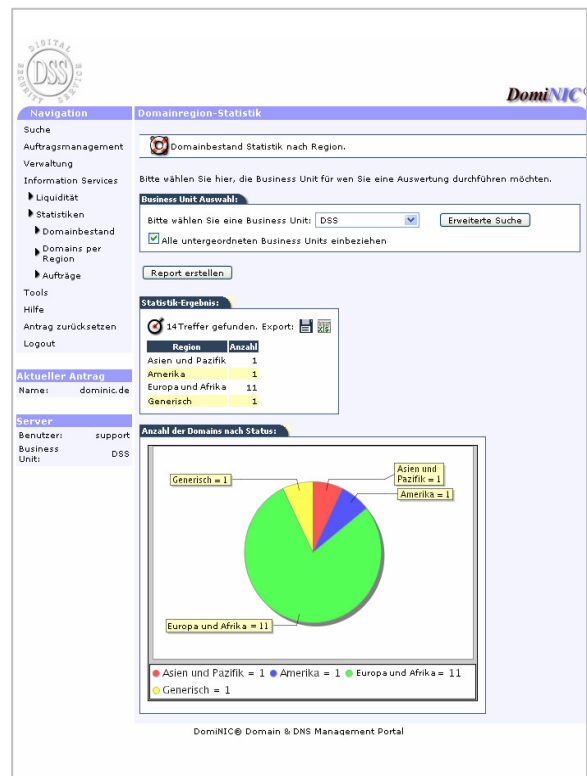


Dies verhindert nicht nur, dass ein potenzieller Kunde durch einen versehentlichen Buchstabenendreher (z.B. geilistgeiz.de) auf einer fremden Seite landet, es ist auch unter Sicherheitsaspekten (Stichwort: Phishing-Attacken) außerordentlich wichtig.

Behalten Sie die Übersicht?!

Das Ende vom Lied: Einige 1000 Domainnamen unter verschiedensten Domain-Endungen für unterschiedlichste Zwecke – teils langfristig ausgelegt, teils nur anfallweise für die Laufzeit einer Kampagne – , aus etlichen Unternehmensbereichen, verbunden mit einem unübersichtlichen Wust von formalen Anforderungen und Verfahrensmodalitäten.

- ⇒ Wer überschaut da noch die Zahl der genutzten und notwendigen Domains?
- ⇒ Wer hat noch den Überblick über die Kosten, die monatlich für die Unterhaltung der Domains anfallen?
- ⇒ Wer weiß, wann eine Domain verlängert werden muss oder gekündigt werden kann? Und wer gewährleistet, dass dies auch fristgerecht geschieht?
- ⇒ Welche Kosten entstehen, um die weltweite Einführung einer Marke durch die notwendige Registrierung geeigneter Domainnamen abzusichern? Sind überhaupt genügend der Marke entsprechende Domainnamen verfügbar?
- ⇒ Wer hat die Kontrolle, wer wann welche Registrierung im Unternehmen initiiert hat?
- ⇒ Wer verfolgt die Beschaffung belegter Domains, die übernommen werden sollen?



DomiNIC4brands – Profitieren vom Werkzeug der Profis

Das Softwaresystem DomiNIC ist seit vielen Jahren am Markt. Es ist das Standardprodukt im Bereich Domain Management und Nameserver-Verwaltung mit einer großen Zahl namhafter Referenzen. DomiNIC automatisiert alle technischen Prozesse für die Registrierung und Administration von Domains unter allen offiziellen TLDs. Insgesamt werden ca. 1.400 Namensräume (1st Level und 2nd Level) angeboten, die parallel verwaltet werden können. Gemäß den formalen Vorgaben werden alle Registrierungsdaten schon bei der Eingabe geprüft sowie die Nameserver, auch in komplexen Strukturen, automatisch konfiguriert.



Diese umfassende Funktionalität bildet die Grundlage von DomiNIC4brands. Alle technischen Leistungsmerkmale, inklusive der Anbindung eines Providers, stehen uneingeschränkt zur Verfügung und werden vollautomatisch im Hintergrund abgewickelt. Im Vordergrund steht eine Vielzahl von Funktionen, die speziell auf die Zielgruppe von DomiNIC4brands zugeschnitten sind:

- ⇒ Vollautomation der internen Geschäftsprozesse rund um die Domain-Verwaltung
- ⇒ Vollständige Abbildung von Institutionen- und Konzernstrukturen (Mandantenfähigkeit)
- ⇒ Fein-granulare Rechtezuordnung
- ⇒ Zentrale Kontrolle auch bei dezentraler Domain-Verwaltung
- ⇒ Automatisierte Wiedervorlage mit Zeitüberwachung und Eskalationsstrategien
- ⇒ Revisionsichere Dokumentation
- ⇒ Umfangreiche Reports und grafisch aufbereitete Statistiken
- ⇒ Kostenplanung und –kontrolle auf Prozessebene

DomiNIC4brands – Das Lizenzmodell

Der Einstieg ist so ausgelegt, dass Sie innerhalb kürzester Zeit „up-and-running“ sind. Im ersten halben Jahr können Sie Ihren Domainbestand konsolidieren und auf die DomiNIC4brands-Plattform überführen. Für diesen Zeitraum ist die Zahl der unter der Verwaltung von DomiNIC4brands stehenden Domains unbegrenzt. Neben dem umfassenden Produktservice unterstützt DSS die Inbetriebnahme und die Konsolidierung mit folgenden Leistungen:

- ⇒ Installation und Einweisung am laufenden System
- ⇒ Sachbearbeiter- und Administratorschulung
- ⇒ Workshop zur Erarbeitung der internen Geschäftsprozesse und Konfiguration von bis zu 3 Standardprozessen
- ⇒ Anbindung eines Providers über die unterstützten Interfaces.

Nach der halbjährigen Laufzeit des Erstvertrages wird jeweils ein einjähriger Verlängerungsvertrag unterzeichnet. Ein umfassendes Serviceangebot ist stets eingeschlossen inklusive einer Supporthotline. Weitere Informationen sind der Preisliste sowie dem Nutzungs- und Servicevertrag zu entnehmen.

Kontakt

DSS Gesellschaft für Digitale Sicherheit mbH
Servatiusweg 19 – 23, D - 53332 Bornheim
Tel.: +49(0)2222 / 990-0
Fax: +49(0)2222 / 990-444
E-Mail: info@dominic.de
Internet: www.dominic.de

Ihr Ansprechpartner:
Walter Heuser
Mobil: +49 170 5470274
E-Mail: heuser@dominic.de

